



Политика в области качества АО «Воткинский завод»

Качество – высшая цель и постоянная политика АО «Воткинский завод».

Качество продукции АО «Воткинский завод» – залог его благосостояния и экономической стабильности, гарантия своевременного и устойчивого заработка, обеспечивающего достойную жизнь каждого работника организации.

Основная цель АО «Воткинский завод» – разработка, изготовление и поставка конкурентоспособной на отечественном и зарубежном рынках продукции, отвечающей заявленным требованиям и ожиданиям потребителей (заказчиков) и обеспечивающей устойчивую прибыль.

Руководство АО «Воткинский завод» берет на себя обязательство обеспечить:

- надежность, безопасность и удобство эксплуатации всей поставляемой организацией продукции;
- ресурсами, необходимыми для реализации организацией поставленных целей;
- повышение профессионально – технического уровня работников организации;
- управление, мониторинг и измерение процессов системы менеджмента качества;
- установку в подразделениях организации, измеримых и согласуемых с политикой, целей в области качества;
- соответствие системы менеджмента качества требованиям международных и государственных стандартов и постоянное повышение ее результативности;
- соответствие политики намерениям и среде организации, а также поддержание стратегического направления;
- постоянное улучшение системы менеджмента качества.

Обеспечение качества при выполнении работ – обязанность всех работников организации.

Каждый работник организации на своем рабочем месте своими действиями и принимаемыми решениями обеспечивает качество, и рассматривает следующего по технологическому циклу исполнителя как потребителя своей продукции, несет ответственность за качество своей деятельности в соответствии с должностными инструкциями. Не должно быть принято ни одного решения, предпринято ни одного действия, которые могли бы тем или иным путем снизить качество продукции.

Политика в области качества в условиях функционирования организации создает основы для постановки и анализа целей в области качества и реализуется за счет:

- разработки и освоения новых видов продукции, которые по своим техническим характеристикам и потребительским свойствам не уступают передовым отечественным и зарубежным аналогам ведущих фирм мира;
- постоянного совершенствования технических характеристик продукции и повышения уровня ее потребительских свойств;
- постоянного изучения рынка сбыта, анализа требований потребителей к качеству поставляемой продукции, участия в конкурсных проектах, анализа технического уровня продукции разработчиков изделий-аналогов, сбора и анализа информации по результатам эксплуатации;
- проведения постоянной работы с поставщиками по обеспечению качества поставляемых материалов и комплектующих;
- обязательного выполнения всеми работниками организации в полном объеме требований технической документации, стандартов организации, локальных нормативных актов;
- постоянного обучения, повышения квалификации и проведения аттестации работников организации;
- функционирования эффективной системы предупреждения, выявления и устранения причин дефектов;
- снижения издержек производства, обеспечиваемого повышением качества продукции, постоянным анализом технико-экономических показателей;
- определения целей, задач и распределения ответственности подразделений и должностных лиц за качество и надежность продукции, установленных в локальных нормативных актах и должностных инструкциях;
- всемерной поддержки предложений работников организации по совершенствованию средств производства, технологических процессов, организации труда;
- эффективного использования финансовых и других ресурсов;
- повышения результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла;
- доведения **Политики** до каждого работника организации.

Политика в области качества ежегодно анализируется на постоянную ее пригодность.

Генеральный директор АО «Воткинский завод»

В.Г.Толмачев

20.06.16